

MIEJSCE DOSTARCZENIA MATERIAŁÓW:

G24 Group Sp. z o.o., ul. Żmigrodzka 244A, 51-131 Wrocław;
lub na adres e-mail: redakcja@golf24.pl; joanna.fischer@golf24.pl;
lub na adres FTP:
Serwer FTP: ftp.g24group.nazwa.pl
Nazwa konta (login):golf24_reklama
Hasło:REKLAMA777reklama

NOŚNIKI: CD LUB DVD

Prosimy o dołączenie odbitki próbnej: (Cromalin, MatchPrint, DigitalCromalin, Ozasol) na adres pocztowy firmy.

PRZYJMUJEMY TYLKO ZAMKNIĘTE FORMATY PLIKÓW OPARTE NA JĘZYKU POSTSCRIPT:

- eps, pdf (tylko w wersji press optimized),
- wszystkie fonty powinny być zamienione na krzywe,
- wszystkie kolory powinny być w CMYK (dotyczy również grafik bitmatowych)
- rozdzielczość użytych elementów min. 300 dpi

ORAZ PLIKI W FORMACIE RASTROWYM TIFF:

- tryb CMYK
- rozdzielczość 300 dpi

ELEMENTY GRAFICZNE POWINNY SPEŁNIAĆ NASTĘPUJĄCE WYMAGANIA:

- minimalna wielkość czcionek: bezszeryfowej i jednoelementowej 6 pkt.,
- minimalna wielkość czcionek: szeryfowej i dwuelementowej 7 pkt.,
- minimalna grubość linii 0.5 pkt. (w miarę możliwości należy unikać linii złożonych z więcej niż dwóch kolorów)

FORMATY REKLAM

- cała strona szer. 210 mm wys. 265 mm
- rozkładówka (2 osobne strony szer. 210 mm wys. 265 mm)
- 1/2 strony poziom szer. 210 mm wys. 132,5 mm
- 1/2 strony pion szer. 105 mm wys. 265 mm
- 1/3 strony poziom szer. 210 mm wys. 88 mm
- 1/3 strony pion szer. 70 mm wys. 265 mm

Do każdego formatu należy doliczyć po 5 mm spadu z każdej strony!

UWAGI

- Pole zadruku reklamy musi odpowiadać dokładnie wykupionej powierzchni reklamowej,
- Elementy spadowe powinny wychodzić ze wszystkich stron min. 5 mm poza linie cęcia,
- Ważne elementy graficzne (np. logo, tekst) powinny być odsunięte od linii cęcia (formatu netto) o min. 5 mm.
- Prosimy o nieumieszczanie na reklamie żadnych znaczników drukarskich jak: pasery, znaczniki przycięcia, paski koloru,
- Format netto wypośrodkowany na arkuszu
- Nazwy plików nie dłuższe niż 30 znaków (tylko litery i cyfry alfabetu łacińskiego) wraz z rozszerzeniem,
- Jeżeli jest to możliwe, należy dostarczyć kopie zapasowe wszystkich plików,
- Profil kolorystyczny reklam FOGRA39 lub PSOcoated_v3
- Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za błędy w składzie reklam. Projekty powinny być sprawdzone na wydruku proof bądź w pliku kompozytowym. Należy szczególnie sprawdzić opcje overprint w projekcie, jak i skład czerni (dla czerni „głębokiej” należy przyjąć wartości np.: 100K, 60C, 30M).
- Redakcja zastrzega sobie prawo odesłania projektu niespełniającego wymogów zawartych w punktach powyższych do poprawki. Zmian w projekcie dokonuje wyłącznie reklamodawca.
- Redakcja zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia reklamy nie spełniającej norm moralnych i estetycznych.

Tylko spełnienie wszystkich warunków technicznych oraz prawidłowo wykonana próbna odbitka barwna stanowią podstawę do uznania ewentualnej reklamacji.