



Golf & Roll

Golf w najlepszym wydaniu
OFERTA REKLAMOWA 2025

O MAGAZYNIE

Bezpośrednie dotarcie do klienta Premium

„Golf&Roll” to wydawany od 16 lat największy magazyn o golfie w Polsce. Jedyne takie źródło wiedzy o tym sporcie w naszym kraju. Pismo dociera bezpośrednio do bardzo zamożnej i niezwykle perspektywicznej grupy odbiorców poprzez sport, który kochają (w dużej mierze to managerowie, członkowie zarządów, właściciele firm oraz wysokiej klasy specjaliści).



Zobacz numer online





Golf&Roll

W najlepszym wydaniu

Na licencji brytyjskiego magazynu golfowego „Today’s Golfer”. Zaprojektowany i składany przez dyrektora artystycznego m.in. „Men’s Health, „ Women’s Health”.

Zróżnicowane kanały dystrybucji

Magazyn trafia do sieci Empik, Inmedio, Kolporter, klubów golfowych w całej Polsce, w drodze prenumeraty (w formie drukowanej i subskrypcji online) bezpośrednio do golfistów. Pismo jest dystrybuowane również podczas największych turniejów golfowych, m.in. Polish Masters, Golf Business League, Porsche Golf Cup, Dr Irena Eris Ladies’ Golf Cup czy Bentley Golf Invitational i wielu innych.

Ciekawy i opiniotwórczy

W każdym numerze ponad 80% contentu ma charakter autorski tworzony przez najbardziej wpływowe postaci polskiego golfa. Nasze sesje zdjęciowe przeszły już do historii – pokazujemy golfa w ciekawy i nieszablonowy sposób. Jako pasję i sposób na życie!

O MAGAZYNIE

Podstawowe informacje

Częstotliwość wydań	Kwartalnik	
Cena egzemplarzowa	30 PLN	
Średnie dotarcie (druk + subskrypcja online)	9 000	
Dystrybucja	• salony prasowe Empik, Inmedio, Kolporter	
	• kluby golfowe	
	• Prenumerata (druk + subskrypcja online)	
	• turnieje i eventy golfowe	

Harmonogram wydawniczy 2025	NR 1/2025	8 kwietnia 2025
	NR 2/2025	24 czerwca 2025
	NR 3/2025	9 września 2025
	NR 4/2025	16 grudnia 2025



O MAGAZYNIE

E-wydanie magazynu
i subskrypcja online

„Golf&Roll” to nie tylko wydanie drukowane, ale wersja online. Dzięki temu czytelnicy, po wykupieniu subskrypcji digitalowej, mogą przeglądać kolejne wydania na komputerze, tablecie, smartfonie. Subskrybenci zyskują także dostęp do archiwalnych numerów pisma sprzed kilku lat.



OPCJE REKLAMOWE

Cennik: **magazyn**

Strona FULL PAGE (kreacja lub Advertorial) **12.500 zł**

(cała strona reklamowa, prawa w 1. części magazynu, do 35. strony)

Strona FULL PAGE (kreacja lub Advertorial) **11.000 zł**

(cała strona reklamowa, prawa w 2. części magazynu)

½ strony FULL PAGE **6.500 zł**

(pół strony reklamowej, prawa)

OKŁADKA 2 **17.000 zł**

OKŁADKA 3 **15.000 zł**

OKŁADKA 4 **19.000 zł**

Rozkładówka otwierająca (OKŁADKA 2 + pierwsza strona redakcyjna) **19.000 zł**

Rozkładówka (do 35. strony, kreacja lub Advertorial) **17.000 zł**

Podane ceny są cenami netto

► **Planujesz insert lub inne niestandardowe formy reklamy? Zapraszamy do kontaktu!**

OPCJE REKLAMOWE

Cennik: **magazyn+online**

PAKIET DRUK + ONLINE

- ✓ Całostronicowa reklama/advertorial w magazynie „Golf&Roll”
- ✓ Reklama online (listy remarketingowe) – 50 tys. widocznych wyświetleń
- ✓ Megabaner miesięczny na stronie internetowej magazynu golfandroll.pl (rotacyjnie)
- ✓ Informacja o Partnerze w newsletterze wysyłanym do bazy ponad 8.000 golfistów

13.000 zł

PAKIET DRUK + ONLINE PRO

- ✓ Całostronicowa reklama/advertorial w magazynie „Golf&Roll” (do 35. strony)
- ✓ Reklama online (listy remarketingowe) – 200 tys. widocznych wyświetleń
- ✓ Megabaner miesięczny na stronie internetowej magazynu golfandroll.pl (wyłącznie)
- ✓ Artykuł sponsorowany na stronie golfandroll.pl w sekcji Klub Premium
- ✓ Informacja o Partnerze w newsletterze wysyłanym do bazy ponad 8.000 golfistów
- ✓ Post o Partnerze na kanałach social media magazynu

15.500 zł

Podane ceny są cenami netto

PROFIL CZYTELNIKA

Decydenci grają w golfa

„Golf&Roll” to ściśle zdefiniowana grupa odbiorców. To golfiści: zarówno osoby już grające, jak i ci, którzy dopiero zaczynają interesować się tym sportem.

Ponad 74% naszych czytelników deklaruje zarobki powyżej 20.000 zł netto miesięcznie. Często korzysta z usług, podróżuje i docenia produkty wysokiej jakości. Ponad 86% naszych czytelników to managerowie, członkowie zarządów, właściciele firm oraz wysokiej klasy specjaliści.

Już ponad 28 000 osób gra w golfa w Polsce. Czas do nich dotrzeć!



„Golf&Roll” to ściśle **zdefiniowana grupa odbiorców!**

Golf&Roll



Stanowisko pracy

51%

dyrektor, manager

35%

prezes, członek zarządu

10%

wolny zawód

Płeć

78%

mężczyźni

22%

kobiety

Wiek

45

średni wiek golfisty w Polsce

58%

mid amatorzy i seniorzy (+35)

21%

gracze w wieku 19-34 lata

20%

juniorzy do 18. roku

PROFIL CZYTELNIKA

Golf w Polsce

Golf w naszym kraju to dynamicznie rozwijająca się dyscyplina sportu, która zyskuje coraz większą popularność.

68

Ogólna liczba pól i obiektów golfowych w Polsce

28 000

Ogólna liczba polskich golfistów wg danych Polskiego Związku Golfa (golfiści zrzeszeni w związku plus grający rekreacyjnie)

+250 000

Ogólna liczba rezerwacji gry online dokonana w Polsce w 2024 r. przez system rezerwacyjny Golf Booking



PROMOCJA ONLINE

Precyzyjne targetowanie także w sieci

Największy magazyn golfowy w Polsce wspiera również **portal www.golfandroll.pl** oraz nasze **kanały social media**.

Golfandroll.pl to bezpośrednia droga dotarcia do tysięcy użytkowników serwisu, osób zainteresowanych grą w golfa.

Witryna oferuje różnorodne możliwości reklamowe, od tradycyjnego **megabanera**, wyświetlanego na stronie głównej i w każdym wpisie na stronie, poprzez **artykuły sponsorowane** na stronie głównej w sekcji **Premium Club**, po bardzo **angażujące materiały redakcyjne**. Posiadamy zasoby i doświadczenie, aby zintegrować przekaz reklamowy naszych partnerów z treścią redakcyjną w sposób, który dopasuje reklamowaną markę do naszych odbiorców. **Dodatkowo łączymy kanały online**, by jeszcze skuteczniej docierać z reklamą.

Kilka danych **www.golfandroll.pl**

PV (odstony): 9800

UU (unikalni użytkownicy): 7071

  Liczba obserwujących kanały social media: 5400

Google Analytics, dane na listopad 2024

PROMOCJA ONLINE

Formy reklamy online

Najlepsze efekty uzyskasz, łącząc reklamę tradycyjną w magazynie z obecnością online.

MEGABANER

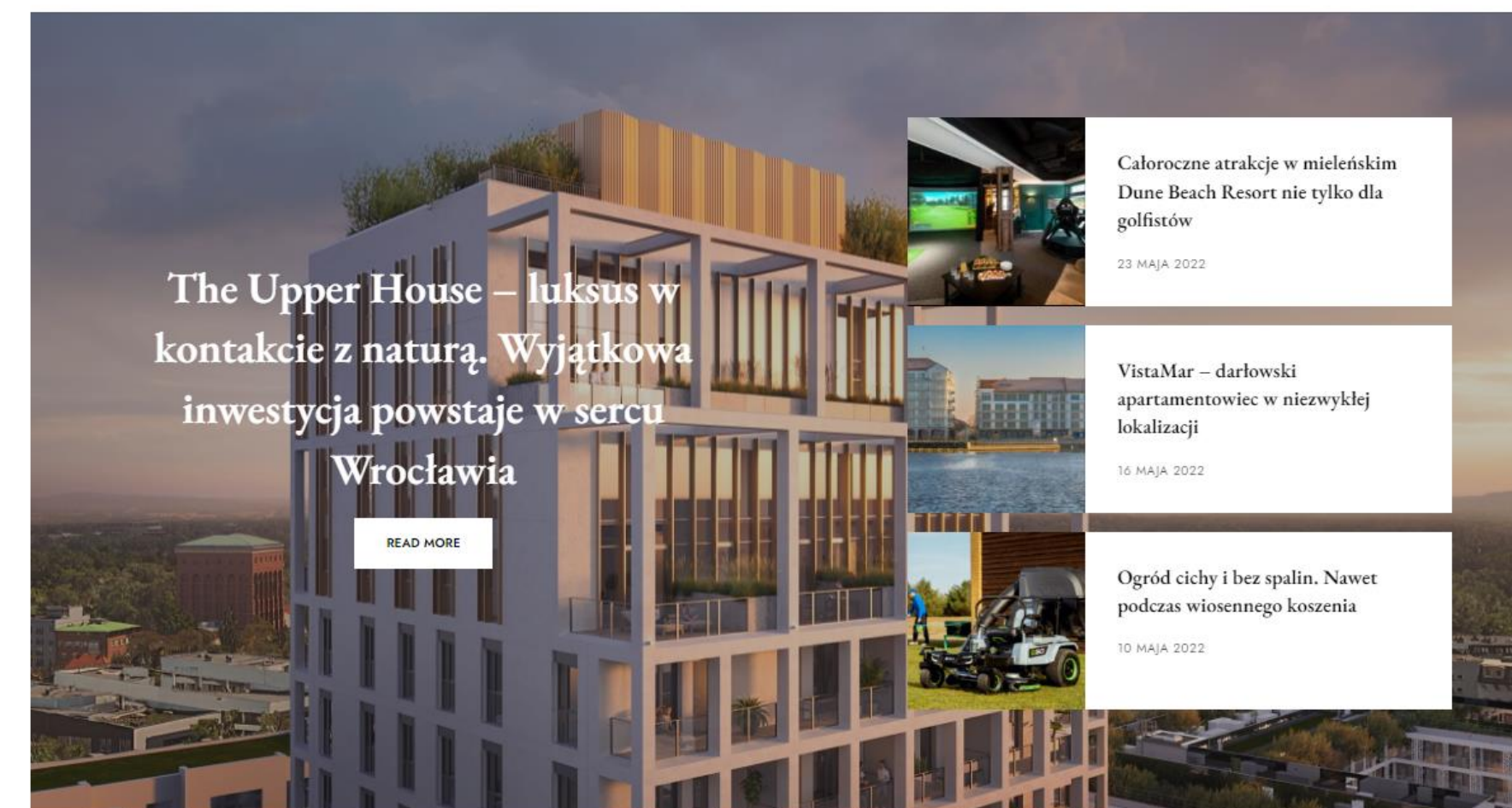
To największa i najbardziej widoczna forma reklamowa w serwisie www.golfandroll.pl. Wyświetlana jednocześnie na stronie głównej i u góry na wszystkich podstronach. Reklama ukazuje się w rotacji, nie więcej niż 3 kreacje reklamowe w miesiącu.

KLUB PREMIUM

To sekcja na stronie głównej portalu, w której prezentujemy produkty i usługi z segmentu premium w postaci advertoriali (artykułów sponsorowanych).

CONTENT MARKETING

Wiemy, jak skutecznie angażować naszych odbiorców, proponując im interesujące ich treści, które w subtelny sposób zaprezentują Twoją markę. Na zlecenie firm tworzymy artykuły, przeprowadzamy wywiady, piszemy relacje z wydarzeń.



Epic Golf: Pierwszy salon dla pasjonatów golfa



Epic Golf Superstore wznosi się na najlepszych pro-shopach w USA i zachodniej Europie.

Golf Parks Poland: Od Juraty po Warszawę



Driving range i 3-dolkowe pole typu pitch&putt w warszawskim Wilanowie to miejsce kultowe, znane tysiącom golfistów. Zbliża się 20-lecie tego popularnego obiektu, ale historia Golf Parks Poland jest o kilka lat dłuższa i zaczyna się... w nadmorskiej Juracie.

PROMOCJA ONLINE

Największa **baza** **golfistów** w Polsce

Jesteśmy nie tylko wydawcą magazynu „Golf&Roll”, ale jako agencja Golf24 specjalizująca się w golfie działamy na polskim rynku od ponad 17 lat, docierając wieloma kanałami do większości golfistów w Polsce. Jako jedyna agencja w Polsce posiadamy własną **bazę remarketingową** osób grających w golfa. Baza ta składa się z czytelników magazynu „Golf&Roll”, uczestników największych turniejów golfowych w Polsce oraz tysięcy użytkowników systemu Golf Booking, służącego do rezerwacji gry na polskich polach golfowych.

W l i c z b a c h



Baza remarketingowa golfistów: ok. 25 000 osób



Golf&Roll

INNE FORMY

Lead sprzedażowe

Dla firm, które poszukują bezpośredniego kontaktu z golfistami, przygotowaliśmy także możliwość pozyskania leadów sprzedażowych. Zawierają one wszelkie dane kontaktowe do golfistów, którzy wyrażają wcześniej chęć kontaktu biznesowego z Twoją firmą.

► Opcja na specjalne zamówienie Klienta.

PROMOCJA ONLINE

Kampanie **digitalowe**

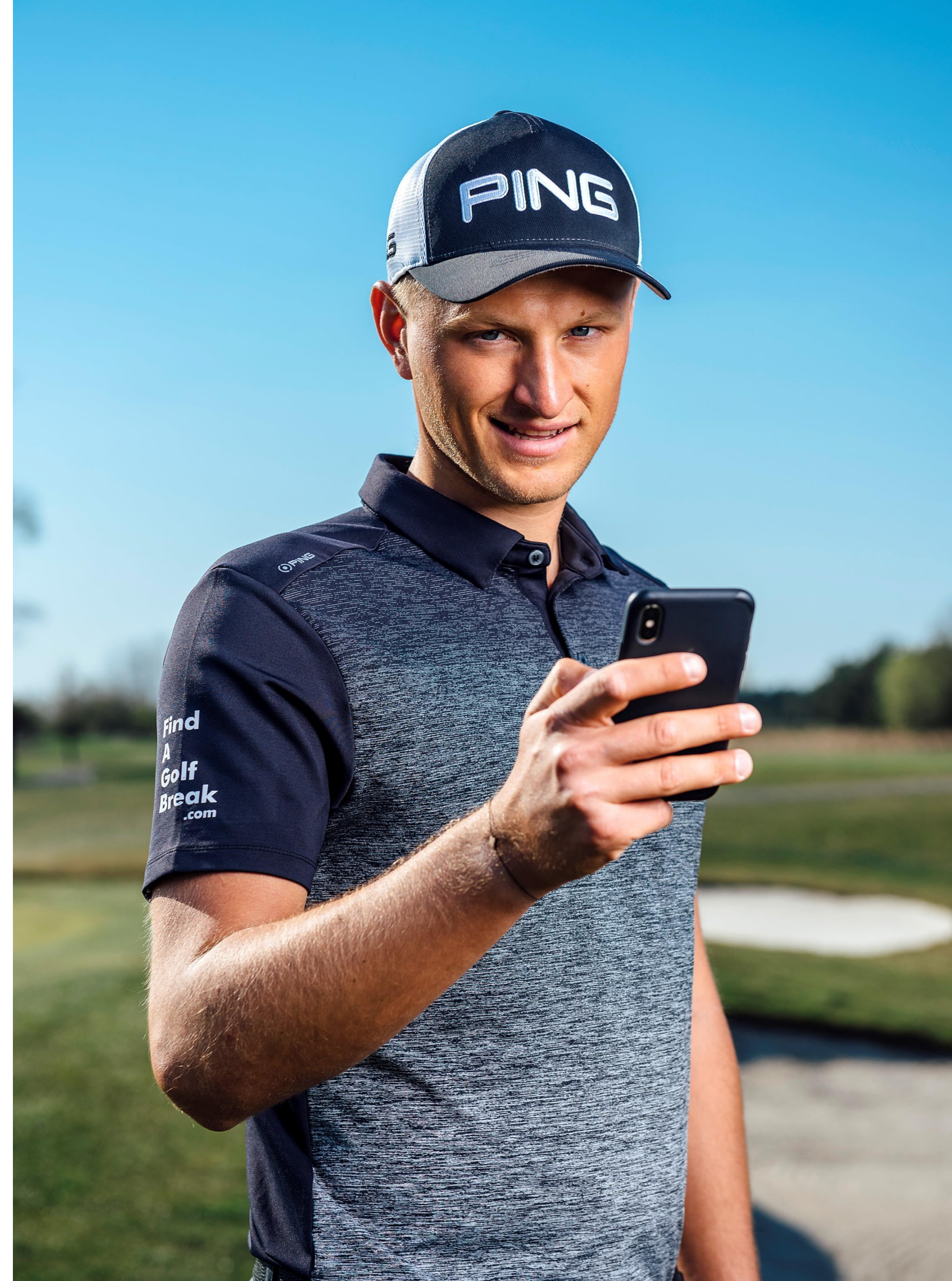
Dzięki reklamom online dotrzesz do osób zamożnych i pozyskasz nowych klientów w tej grupie. To doskonałe uzupełnienie reklamy prasowej, które pozwala kompleksowo kierować reklamę do polskich golfistów.

Jak to działa?

Reklamy naszych Partnerów wyświetlane są w sieci reklamowej Google i trafiają do osób z naszych list remarketingowych. Efekty kampanii widoczne zaraz po jej uruchomieniu.

Kto zobaczy Twoje reklamy?

Odbiorcami reklam są osoby, które weszły na co najmniej jedną z naszych golfowych stron, m.in. www.golfandroll.pl, www.golf-booking.com, www.polishmasters.pl, www.biznes-liga.pl, www.porschegolf.pl. Reklamę zobaczą zatem prawie wszyscy golfiści w Polsce, którzy są w Internecie. To ok. 25 tys. ściśle zdefiniowanych odbiorców.





Golf&Roll

NIESTANDARDOWE FORMY

Content marketing skrojony na miarę

Szukasz pomysłu, by zaprezentować swoją markę w ciekawy, nieszablonowy sposób? Taki, który będzie interesujący dla odbiorców, jakimi są golfiści i który nie będzie przez nich odbierany jako zwykła reklama? Powiedz nam, na czym Ci zależy, a znajdziemy na to najlepsze rozwiązanie.

Kompleksowa realizacja

Od lat współpracujemy z markami, także tymi z segmentu premium i w zależności od potrzeb kompleksowo realizujemy dla nich kampanie reklamowe wśród golfistów.

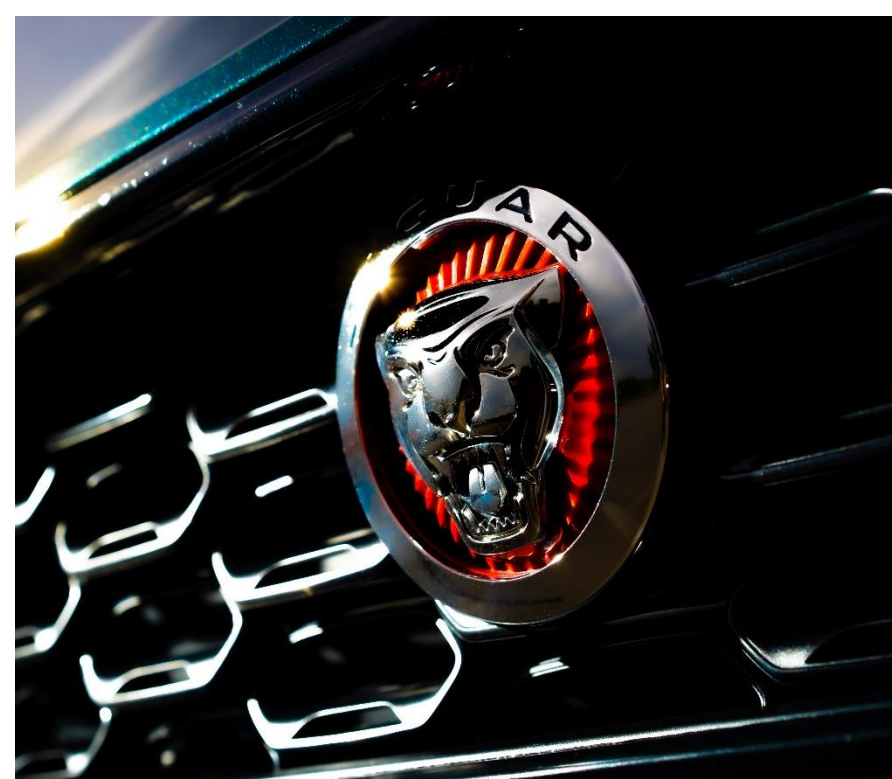
Łączymy kanały dotarcia

Dla najlepszych efektów łączymy różne formy dotarcia do naszych odbiorców. Dzięki nam o Twojej inicjatywie usłyszy cała golfowa Polska!

CASE STUDY

Jerzy Dudek na rundzie golfa **Jaguarem F-TYPE**

Słynny bramkarz Jerzy Dudek po zakończeniu kariery piłkarskiej z sukcesami gra w golfa. Na zaproszenie marki Jaguar na rundę w Kraków Valley Golf wybrał się sportowym modelem F-TYPE. Artykuł, sesję zdjęciową oraz film promujący to wydarzenie przygotowała redakcja G&R, a content był szeroko dystrybuowany wśród polskich golfistów i nie tylko – zarówno w magazynie, na stronie www oraz w social mediach magazynu i marki Jaguar.



◀ [Zobacz artykuł](#)



CASE STUDY

Mateusz Kusznierewicz z zegarkami **Omega**

Wywiad z jednym z najpopularniejszych polskich sportowców, żeglarzem i olimpijczykiem Mateuszem Kusznierewiczem, zilustrowany sesyjnymi zdjęciami z zegarkami marki Omega, której Mateusz jest ambasadorem. Wybrane zdjęcia posłużyły nam do zobrazowania materiału, w którym w subtelny sposób zaprezentowane zostały modele zegarków tego brandu.



◀ **Zobacz artykuł
w magazynie**



Golf24: specjaliści od **golfa**

Lider rynku golfowego w Polsce.



Turnieje i eventy golfowe

Od 19 lat pracujemy dla najlepszych marek!

Jesteśmy największą w Polsce agencją organizującą turnieje i eventy golfowe.

Zaufały nam setki Klientów!



Golf dla firm

Firmowy event z golfem

Zorganizowaliśmy setki golfowych wydarzeń dla firm, podczas których przeszkoliliśmy z golfa nowych adeptów tego sportu..

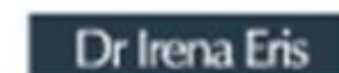
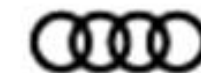


Klub i społeczność biznesowa

Golf i biznes to idealna symbioza

Tworzymy społeczność osób, które lubią wyzwania. Zarówno w golfie, jak i w biznesie.

WYDAWCA
Zaufali nam





KONTAKT

JOANNA FISCHER

PROJECT & MARKETING MANAGER

joanna.fischer@golf24.pl

+48 500 166 344

DAMIAN STRYCHAŁA

SALES & MARKETING SPECIALIST

damian.strychala@golf24.pl

+48 797 849 978