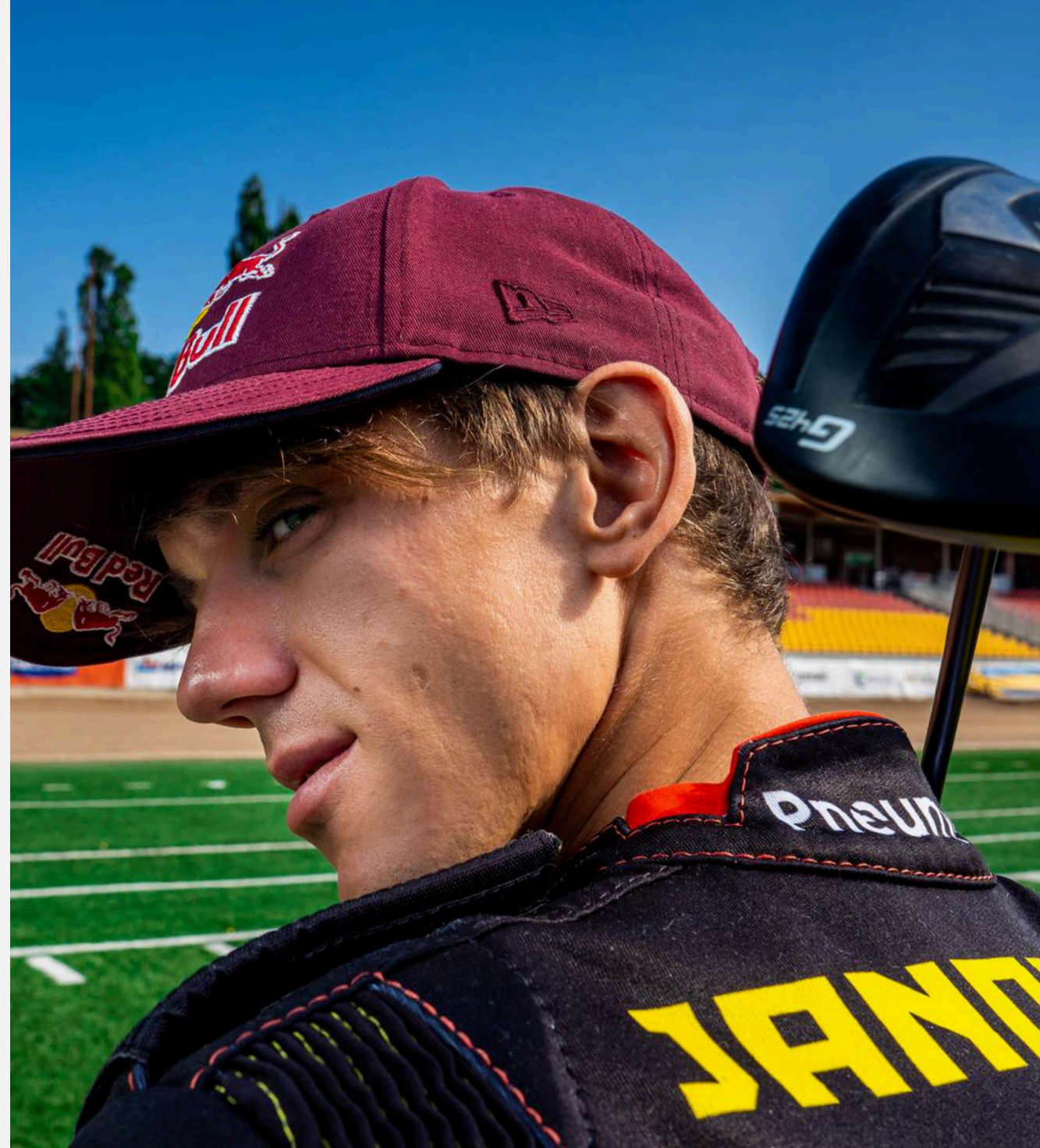




Golf&Roll
GOLF W NAJLEPSZYM WYDANIU
OFERTA REKLAMOWA 2026



O M A G A Z Y N I E

P O D S T A W O W E I N F O R M A C J E

O MAGAZYNIE

BEZPOŚREDNIE DOTARCIE DO KLIENTA PREMIUM

“Golf&Roll” to wydawany od 16 lat największy magazyn o golfie w Polsce. Jedyne takie wiarygodne źródło wiedzy o tym sporcie w naszym kraju. Pismo dociera bezpośrednio do bardzo zamożnej i niezwykle perspektywicznej grupy odbiorców poprzez sport, który kochają (w dużej mierze to managerowie, członkowie zarządów, właściciele firm oraz wysokiej klasy specjaliści).



◀ ZOBACZ NUMER ONLINE





Golf&Roll

W najlepszym wydaniu

Na licencji brytyjskiego magazynu golfowego „Today’s Golfer”. Zaprojektowany i składany przez dyrektora artystycznego m.in. „Men’s Health, „Women’s Health”.

Zróżnicowane kanały dystrybucji

Magazyn trafia do sieci Empik, Inmedio, klubów golfowych w całej Polsce, w drodze prenumeraty (w formie drukowanej i subskrypcji online) bezpośrednio do golfistów. Pismo jest dystrybuowane również podczas największych turniejów golfowych, m.in. Polish Masters, Golf Business League, Porsche Golf Cup, Dr Irena Eris Ladies’ Golf Cup czy Bentley Golf Invitational i wielu innych.

Ciekawy i opiniotwórczy

W każdym numerze ponad 80% contentu ma charakter autorski tworzony przez najbardziej wpływowe postaci polskiego golfa. Nasze sesje zdjęciowe przeszły już do historii – pokazujemy golfa w ciekawy i nieszablonowy sposób. Jako pasję i sposób na życie!

O MAGAZYNIE

POSTAWOWE INFORMACJE

CZĘSTOTLIWOŚĆ WYDAŃ	KWARTALNIK
CENA EGZEMPLARZOWA	30 PLN
ŚREDNIE DOTARCIE (DRUK + SUBSKRYPCJA ONLINE)	9000
DYSTRYBUCJA	SALONY PRASOWE EMPIK, I INMEDIO KLUBY GOLFOWE PRENUMERATA (DRUK + SUBSKRYPCJA ONLINE) TURNIEJE I EVENTY GOLFOWE
HARMONOGRAM WYDAWNICZY 2026	NR 1/2026 – 14 KWIETNIA 2026 NR 2/2026 – 15 LIPCA 2026 NR 3/2026 – 15 WRZEŚNIA 2026 NR 4/2026 – 15 GRUDNIA 2026



Golf&Roll

O MAGAZYNIE

**E-WYDANIE
I SUBSKRYPCJA ONLINE**

„Golf&Roll” to nie tylko wydanie drukowane, ale wersja online. Dzięki temu czytelnicy, po wykupieniu subskrypcji digitalowej, mogą przeglądać kolejne wydania na komputerze, tablecie, smartfonie. Subskrybenci zyskują także dostęp do archiwalnych numerów pisma sprzed kilku lat.





O MAGAZYNIE

PROFIL CZYTELNIKA

PROFIL CZYTELNIKA

DECYDENCJI GRAJĄ W GOLFA

„Golf&Roll” to ściśle zdefiniowana grupa odbiorców. To golfiści: zarówno osoby już grające, jak i ci, którzy dopiero zaczynają interesować się tym sportem. Ponad 78% naszych czytelników deklaruje zarobki ponad 25.000 zł netto miesięcznie. Często korzysta z usług, podróżuje i docenia produkty wysokiej jakości. Ponad 86% naszych czytelników to managerowie, członkowie zarządów, właściciele firm oraz wysokiej klasy specjaliści.

Już ponad 28 000 osób gra w golfa w Polsce. Czas do nich dotrzeć!



Golf&Roll

ŚCIŚLE ZDEFINIOWANA GRUPA ODBIORCÓW



STANOWISKO PRACY

51%

DYREKTOR, MANAGER

35%

PREZES, CZŁONEK ZARZĄDU

10%

WOLNY ZAWÓD

PŁEĆ

78%

MĘŻCZYŹNI

22%

KOBIETY

WIEK

45

ŚREDNI WIEK GOLFISTY W POLSCE

58%

MID AMATORZY I SENIORZY (+35)

21%

GRACZE W WIEKU 19-34 LATA

20%

JUNIORZY DO 18. ROKU

PROFIL CZYTELNIKA

GOLF W POLSCE

Golf w naszym kraju to dynamicznie rozwijająca się dyscyplina sportu, która zyskuje coraz większą popularność.

68

Ogólna liczba pól i obiektów golfowych w Polsce.

28 000

Ogólna liczba polskich golfistów wg danych Polskiego Związku Golfa (golfiści zrzeszeni w związku plus grający rekreacyjnie).

+250 000

Ogólna liczba rezerwacji gry online dokonana w Polsce w 2024 r. przez system rezerwacyjny Golf Booking.





O M A G A Z Y N I E

O P C J E R E K L A M O W E

Golf&Roll



OPCJE REKLAMOWE

CENNIK: MAGAZYN

STRONA FULL PAGE (KREACJA LUB ADVERTORIAL) (CAŁA STRONA REKLAMOWA, PRAWA W 1. CZĘŚCI MAGAZYNU, DO 35. STRONY)	15.000 Zł
STRONA FULL PAGE (KREACJA LUB ADVERTORIAL) (CAŁA STRONA REKLAMOWA, PRAWA W 2. CZĘŚCI MAGAZYNU)	13.500 Zł
½ STRONY FULL PAGE (PÓŁ STRONY REKLAMOWEJ, PRAWA)	7.500 Zł
OKŁADKA 4	23.000 Zł
OKŁADKA 2	20.000 Zł
OKŁADKA 3	18.000 Zł
ROZKŁADÓWKA (DO 35. STRONY, KREACJA LUB ADVERTORIAL)	20.000 Zł
ROZKŁADÓWKA OTWIERAJĄCA (OKŁADKA 2 + PIERWSZA STRONA REDAKCYJNA)	23.000 Zł

PODANE CENY SĄ CENAMI NETTO

Golf&Roll



PLANUJESZ INSERT LUB INNE NIESTANDARDOWE FORMY
REKLAMY? ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

OPCJE REKLAMOWE

CENNIK: MAGAZYN + ONLINE

PAKIET DRUK + ONLINE

- ✓ CAŁOSTRONICOWA REKLAMA W MAGAZYNIE DRUKOWANYM „GOLF&ROLL”
- ✓ REKLAMA ONLINE (GOLFOWE LISTY REMARKETINGOWE) – 50 TYS. WIDOCZNYCH WYŚWIETLEŃ
- ✓ MEGABANER MIESIĘCZNY NA STRONIE WWW.GOLFANDROLL.PL (ROTACYJNIE)
- ✓ INFORMACJA O PARTNERZE W NEWSLETTERZE WYSYŁANYM DO BAZY PONAD 8.000 GOLFISTÓW

15.500 ZŁ

PAKIET DRUK + ONLINE PRO

- ✓ CAŁOSTRONICOWA REKLAMA W MAGAZYNIE DRUKOWANYM „GOLF&ROLL” (DO 35. STRONY)
- ✓ REKLAMA ONLINE (GOLFOWE LISTY REMARKETINGOWE) – 200 TYS. WIDOCZNYCH WYŚWIETLEŃ
- ✓ ARTYKUŁ SPONSOROWANY NA STRONIE WWW.GOLFANDROLL.PL
- ✓ MEGABANER MIESIĘCZNY NA STRONIE WWW.GOLFANDROLL.PL (WYŁĄCZNOŚĆ)
- ✓ INFORMACJA O PARTNERZE W NEWSLETTERZE WYSYŁANYM DO BAZY PONAD 8.000 GOLFISTÓW
- ✓ POSTY O PARTNERZE NA KANAŁACH SOCIAL MEDIA MAGAZYNU

18.500 ZŁ

PODANE CENY SĄ CENAMI NETTO



Golf&Roll

OPCJE REKLAMOWE

PRECYZYJNE TARGETOWANIE TAKŻE W SIECI

Największy magazyn golfowy w Polsce wspiera również portal **www.golfandroll.pl** oraz **kanały social media**.

Golfandroll.pl to bezpośrednia droga dotarcia do tysięcy użytkowników serwisu, osób zainteresowanych grą w golfa. Witryna oferuje różnorodne możliwości reklamowe, od tradycyjnego **megabanera**, wyświetlanego na stronie głównej i w każdym wpisie na stronie, poprzez **artykuły sponsorowane** na stronie głównej w sekcji Premium Club, po **angażujące materiały redakcyjne**. Posiadamy doświadczenie, aby zintegrować przekaz reklamowy naszych Partnerów z treścią redakcyjną w sposób, który dopasuje reklamowaną markę do naszych odbiorców.

OPCJE REKLAMOWE

FORMY REKLAMY ONLINE

Najlepsze efekty uzyskasz, łącząc reklamę tradycyjną w magazynie z obecnością online.

MEGABANER

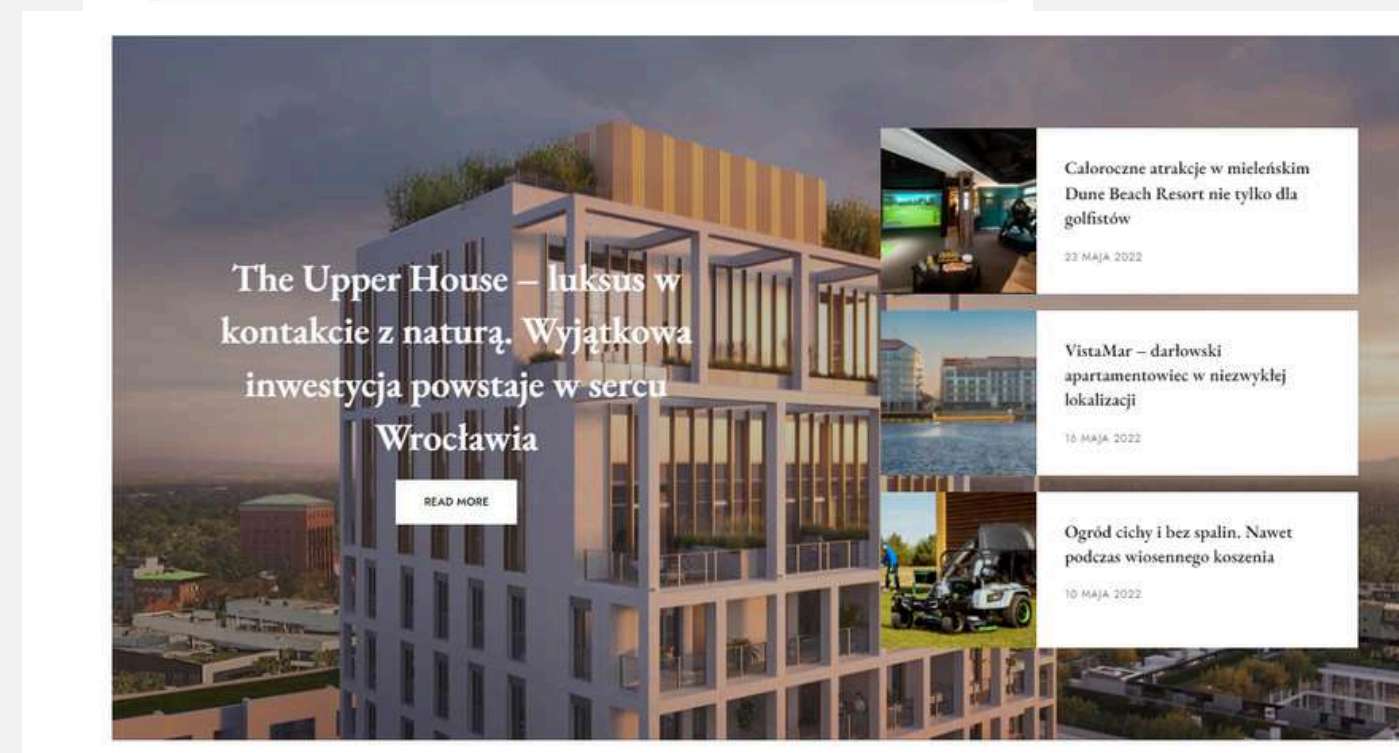
To największa i najbardziej widoczna forma reklamowa w serwisie www.golfandroll.pl. Wyświetlana jednocześnie na stronie głównej i u góry na wszystkich podstronach. Reklama ukazuje się w rotacji, nie więcej niż 3 kreacje reklamowe w miesiącu.

KLUB PREMIUM

To sekcja na stronie głównej portalu, w której w postaci advertorali (artykułów sponsorowanych) prezentujemy produkty i usługi z segmentu premium.

CONTENT MARKETING

Wiemy, jak skutecznie angażować naszych odbiorców, proponując im interesujące ich treści, które w subtelny sposób zaprezentują Twoją markę. Jesteśmy otwarci na różne formy współpracy. Na zlecenie firm tworzymy artykuły, przeprowadzamy wywiady, piszemy relacje z wydarzeń.



OPCJE REKLAMOWE

NAJWIĘKSZA BAZA GOLFISTÓW W POLSCE

Jesteśmy nie tylko wydawcą magazynu „Golf&Roll”, ale jako agencja **GOLF24** specjalizująca się w golfie działamy na polskim rynku od 20 lat, docierając wieloma kanałami do większości golfistów w Polsce. Od 2025 r. jesteśmy częścią grupy **Travel&Action**, zajmującą się także turystyką golfową. Łącznie nasza baza mailingowa liczy ponad 13.000 osób aktywnie grających w golfa w Polsce. Baza ta składa się z czytelników magazynu „Golf&Roll”, uczestników największych turniejów golfowych w Polsce, klientów Travel&Action, a także tysiący użytkowników systemu Golf Booking, służącego do rezerwacji gry na polach golfowych. Użytkownicy naszych stron tworzą bazy remarketingowe ok. 25 tys. golfistów.

W L I C Z B A C H

BAZA REMARKETINGOWA GOLFISTÓW: OK. 25.000 OSÓB



OPCJE REKLAMOWE

KAMPANIE ONLINE

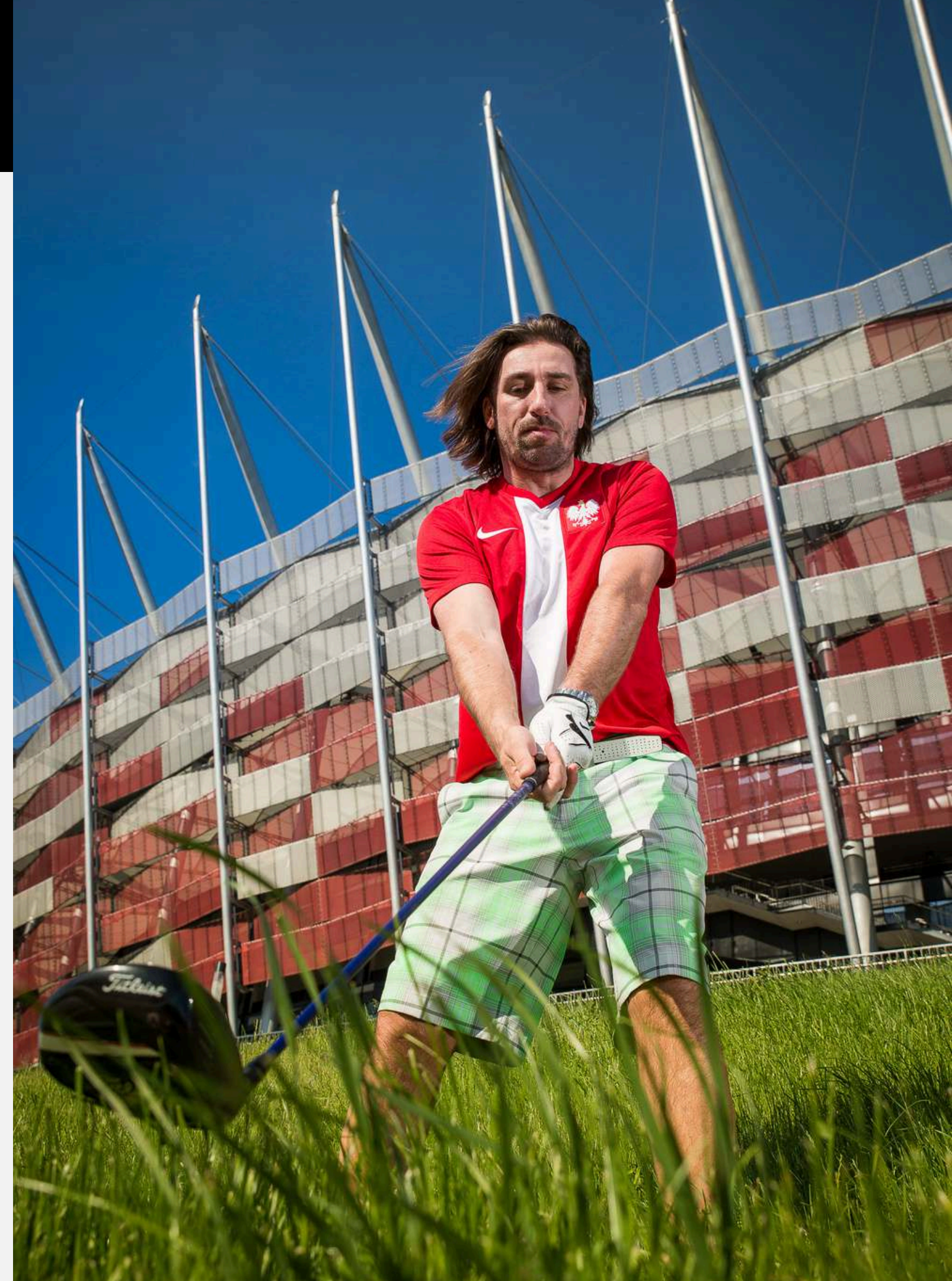
Dzięki reklamom online dotrzesz do osób zamożnych i pozyskasz nowych klientów w tej grupie. To doskonałe uzupełnienie reklamy prasowej, które pozwala kompleksowo kierować reklamę do polskich golfistów.

JAK TO DZIAŁA?

Reklamy naszych Partnerów wyświetlane są w sieci reklamowej Google i trafiają do osób z naszych list remarketingowych. Efekty kampanii widoczne zaraz po jej uruchomieniu.

KTO ZOBACZY TWOJE REKLAMY?

Odbiorcami reklam są osoby, które weszły na co najmniej jedną z naszych golfowych stron, m.in. www.golfandroll.pl, www.golf-booking.com, www.polishmasters.pl, www.biznes-liga.pl, www.porschegolf.pl. Reklamę zobaczą zatem prawie wszyscy golfiści w Polsce, którzy są w Internecie.





Golf&Roll

OPCJE REKLAMOWE

CONTENT MARKETING SKROJONY NA MIARĘ

Szukasz pomysłu, by zaprezentować swoją markę w ciekawy, nieszablonowy sposób? Taki, który będzie interesujący dla odbiorców, jakimi są golfiści i który nie będzie przez nich odbierany jako zwykła reklama? Powiedz nam, na czym Ci zależy, a znajdziemy na to najlepsze rozwiązanie.

Kompleksowa realizacja

Od lat współpracujemy z markami, także tymi z segmentu premium, i w zależności od potrzeb, kompleksowo realizujemy dla nich kampanie reklamowe wśród golfistów.

Łączymy kanały dotarcia

Dla najlepszych efektów łączymy różne formy dotarcia do naszych odbiorców. Dzięki nam o Twojej inicjatywie usłyszy cała golfowa Polska!

Golf&Roll

CASE STUDY

JERZY DUDEK NA RUNDZIE GOLFA JAGUARE F-TYPE

Słynny bramkarz Jerzy Dudek po zakończeniu kariery piłkarskiej z sukcesami gra w golfa. Na zaproszenie marki Jaguar na rundę w Kraków Valley Golf wybrał się sportowym modelem F-TYPE. Artykuł, sesję zdjęciową oraz film promujący to wydarzenie przygotowała redakcja G&R, a content był szeroko dystrybuowany wśród polskich golfistów i nie tylko – zarówno w magazynie, na stronie www oraz w social mediach magazynu i marki Jaguar.



PRZECZYTAJ ARTYKUŁ



ZOBACZ FILM



Golf&Roll

CASE STUDY

MATEUSZ KUSZNIEREWICZ Z ZEGARKAMI OMEGA

Wywiad z jednym z najpopularniejszych polskich sportowców, żeglarzem i olimpijczykiem Mateuszem Kuszniereviczem, zilustrowany został sesyjnymi zdjęciami z zegarkami marki Omega, której Mateusz jest ambasadorem.



A black and white photograph of a man with long hair and a beard, wearing a dark suit and a light-colored shirt. He is standing on a grassy hill, leaning on a golf club. To his left is a golf bag with several clubs visible. In the background is a large, modern building with a curved, glass facade. The sky is clear with a few clouds.

Golf&Roll

OPCJE REKLAMOWE

**LEADY
SPRZEDAŻOWE**

Dla firm, które poszukują bezpośredniego kontaktu z golfistami, przygotowaliśmy także możliwość pozyskania leadów sprzedażowych. Zawierają one wszelkie dane kontaktowe do golfistów, którzy wyrażają wcześniej chęć kontaktu biznesowego z Twoją firmą.

ZAPYTAJ O TĘ OPCJĘ!

A low-angle, upward-looking photograph of a woman in a gym. She has long brown hair and is wearing a dark blue athletic top. She is holding a barbell with both hands, and her arms are extended upwards. The background is a plain, light blue wall with a fluorescent light fixture visible in the upper right corner. A black horizontal bar with white text is superimposed across the middle of the image.

O M A G A Z Y N I E

W Y D A W C A

GOLF24

SINCE 2004

SPECJALIŚCI OD GOLFA

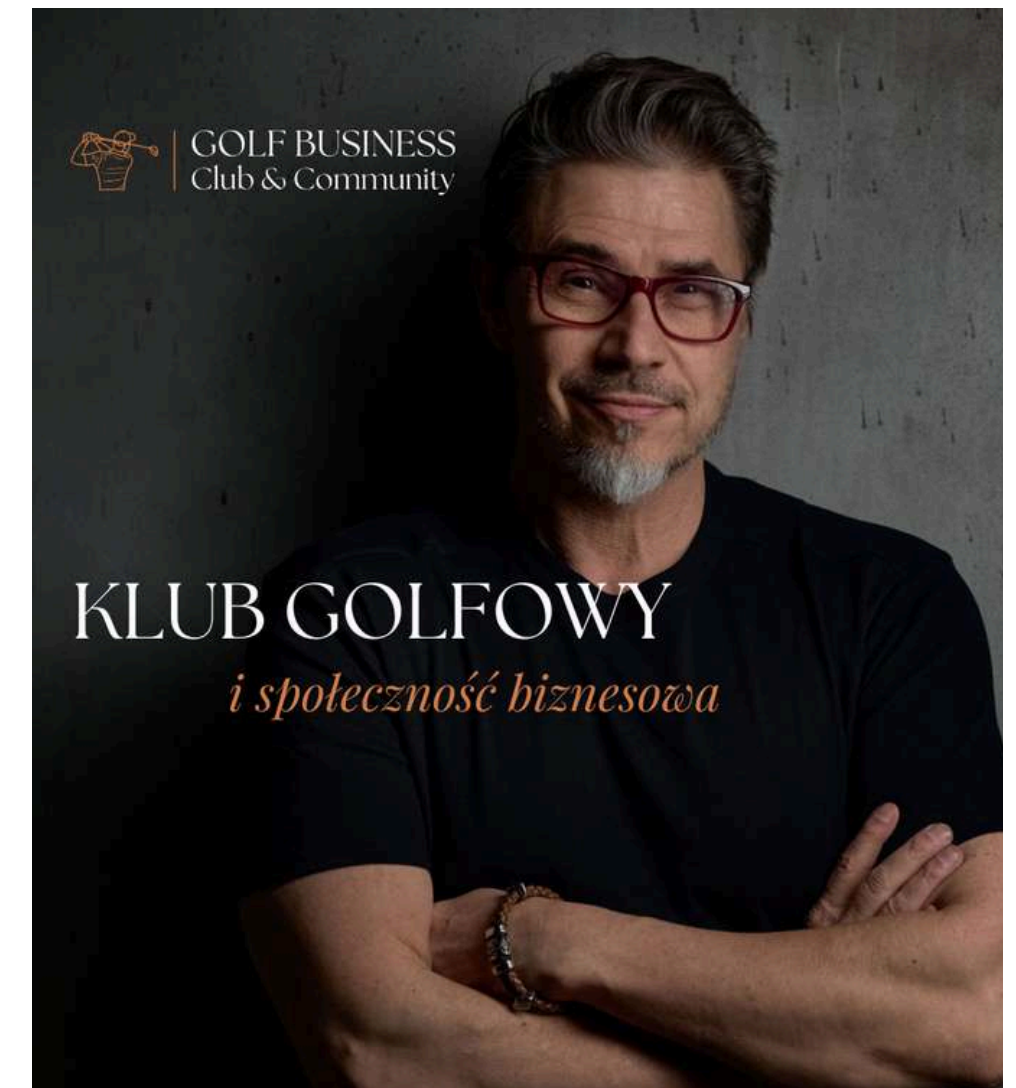
WYDAWCĄ MAGAZYNU JEST GOLF24 OD PONAD 20 LAT LIDER RYNKU GOLFOWEGO W POLSCE.



TURNIEJE GOLFOWE I EVENTY



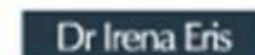
AKADEMIE GOLFA DLA FIRM



KLUB GOLFOWY
i społeczność biznesowa

KLUB GOLFOWY I SPOŁECZNOŚĆ BIZNESOWA

WYDAWCA ZAUFALI NAM



Golf&Roll



KONTAKT

JOANNA FISCHER
PROJECT & MARKETING MANAGER
JOANNA.FISCHER@GOLF24.PL
+48 500 166 344

ANTONI DEC
SALES & MARKETING SPECIALIST
ANTONI.DEC@GOLF24.PL
+48 797 849 978